



## Milano capitale della nautica, con 'NavigaMI', il nuovo Salone sul Naviglio

20/4/2010

Come anticipato da **ADVexpress**, da venerdì 30 aprile a domenica 2 maggio, nel cuore della città, 50 barche all'ancora e 40 stand aspettano i visitatori per prove in acqua, simulazioni e corsi di patente nautica: è la prima esposizione per natanti, creata da **Navigli Lombardi** e **Yacht&Sail**. Per leggere la notizia vai su [www.e20express.it](http://www.e20express.it).



È partito il conto alla rovescia per '**NavigaMI**', il nuovo **Salone Nautico di Milano** che, come anticipato da **ADVexpress** (vedi notizia correlata), si svolgerà lungo il Naviglio Grande da venerdì 30 aprile a domenica 2 maggio 2010. La celebre via d'acqua cittadina sarà l'eccezionale location dell'esposizione, realizzata da **Navigli Lombardi S.c.a.r.l.** e **Yacht & Sail - Rizzoli Publishing Italia (RCS MediaGroup)** con il patrocinio e contributo del **Comune di Milano - Assessorato alle Attività Produttive** e dell'**Unione Confcommercio**.

La manifestazione ha come sponsor **Audi, North Sails, 3 e Q8**. A sostegno l'iniziativa, come aveva anticipato **Roberto Salamini**, publisher di Yacht & Sail, ad **ADVexpress** una campagna declinata sui mezzi del **Gruppo RCS**. On air spot sui canali del gruppo **Digicast (Lei, DoveTv, Yacht & Sail)**, e su **RMC**, annunci stampa sui principali periodici (**Max, A, Style, Dove**) e una campagna web sui portali di **RCS (leiweb.it, corriere.it** etc.). Inoltre presenti speciali su **Vivimilano, Corriere Milano** e **City**.

Per leggere i dettagli dell'eventovai su [www.e20express.it](http://www.e20express.it).