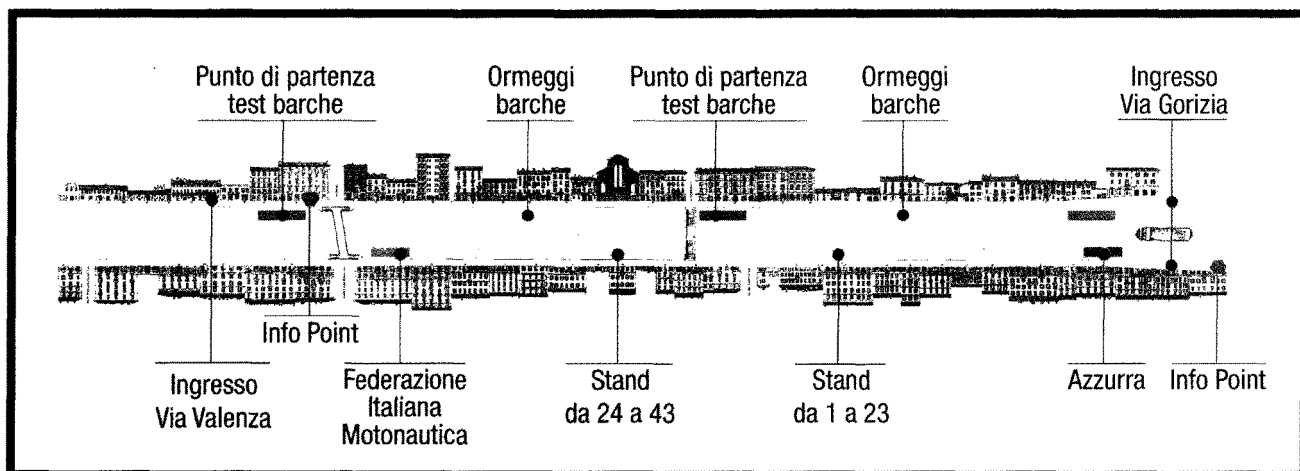


LA DIVULGAZIONE DECLINATA ATTRAVERSO IL MAGAZINE, UNA TELEVISIONE, UN SITO INTERNET E GLI EVENTI

# Nautica fa rima con multicanalità

*Salamini, publisher di Y&S: «Chi entra nel nostro mondo si trova coinvolto a 360 gradi»*



**N**avigaMI si presenta fin dalla prima edizione come una grande kermesse dedicata alla nautica frutto di una sinergia di eccellenze.

«Ci siamo messi intorno a un tavolo – spiega Roberto Salamini (nella foto), publisher di Yacht&Sail – per pensare a un evento in grado di valorizzare il territorio e la nautica e da questo sforzo comune con Navigli Lombardi e con un partner forte come Rcs è nato NavigaMI. Il modello di questa manifestazione va ricercato in aspetti insiti nel dna stesso di Yacht&Sail, che rappresenta il primo sistema multimediale integrato, ovvero una multicanalità che si offre sul mercato rivolgendosi ai più diversi utenti.



«La caratteristica di Yacht&Sail è declinata attraverso i magazine (Y&S esce mensilmente in Italia ma anche in Spagna, Francia e Grecia), una televisione in onda in 25 paesi in quattro lingue – in Italia su Sky canale 430 – con programmazioni differenti di contenuti in parte acquistati e in parte prodotti, un sito internet con contributi video unici per quantità e qualità e gli eventi. Ed è proprio questo quarto tassello, quello dell'organizzazione di manifestazioni, ad aver dato i natali a NavigaMI, che beneficerà della straordinaria sinergia mediatica distinguendosi fin dalla prima edizione come un evento unico e originale».

«Chi entra nel mondo

Yacht&Sail – continua – si trova coinvolto a 360 gradi sia per l'offerta di prodotti sia per quanto riguarda la filosofia. I nostri quattro aspetti, pur estremamente diversi tra loro, sono tutti parimenti importanti perché crediamo che la forza di ciascuno contribuisca al

*Per NavigaMI*

*è in essere*

*un piano quinquennale con Navigli Lombardi*

benessere dell'intero sistema. Ciascuna espressione è a se stante ma fortemente concatenata alle altre. Importante è anche il successo che sta ottenendo la nostra tv del mare, posizionata, da gennaio, in chiaro

all'interno dell'offerta Sky e che propone a un pubblico in crescita nautica, subacquea, sport, viaggi, sfide, barche, avventura e passione per il mare 24 ore su 24. Questa mission, insieme alla solidità dei partner, ha rappresentato la molla per il progetto NavigaMI. Yacht&Sail è dunque ancora una volta pioniera di una proposta multimediale, gestita da un'unica redazione, che può vantare il supporto di Rcs. Per questa occasione il gruppo ha infatti messo a disposizione tutto il proprio supporto interno, l'integrazione interaziendale, la propria concessionaria e la presenza su periodici e quotidiani, aspetto che certifica la bontà dell'evento».



«NavigaMI è un evento dedicato a una nautica accessibile a tutti – conclude Roberto Salamini – e i nostri media multimediali saranno impegnati per garantirne la massima visibilità. Anche Radio MonteCarlo ha garantito il proprio sostegno. E non si tratterà di un one shot bensì di una manifestazione destinata a divenire un appuntamento fisso per la città ogni anno, con un'area di sviluppo dalla grande potenzialità, come conferma il piano quinquennale in essere con Navigli Lombardi. Per quanto riguarda la logistica, massima collaborazione è venuta da MaReventi, e con questi partner di comprovata solidità siamo certi che NavigaMI rappresenti una manifestazione dalle potenzialità infinite sia per la tipologia della nautica trattata sia per i milanesi, da sempre desiderosi di vivere in prima persona la passione per l'andar per mare, costituendo la kermesse ideale per avvicinare al settore anche nuovi appassionati».