

Eventi RCS MediaGroup: Yacht and Sail presenta NavigaMI, di scena a Milano dal 30 aprile al 2 maggio

La kermesse raccontata facendo leva sul sistema multimediale del gruppo. L'area del Naviglio Grande trasformata in un porto in città. Audi, North Sails, 3 e Q8 gli sponsor; MaReventi, Milanodabere.it, Horca Myseria e Vivere la Vela i partner

Yacht and Sail, il primo sistema multicanale, sviluppato da RCS MediaGroup, interamente dedicato al mondo del mare e della nautica promuove NavigaMI, la nautica nel cuore di Milano, in partnership con Navigli Lombardi S.c.a.r.l. e con il contributo e il patrocinio del Comune Di Milano-Assessorato Attività Produttive e Politiche del Lavoro. L'appuntamento, dal 30 aprile al 2 maggio nell'inedita cornice del Naviglio Grande e della Darsena di Milano, è stato presentato ieri nel capoluogo lombardo. Un appuntamento che il marchio onorerà facendo leva sulla sinergia dei suoi mezzi: Il magazine, di fascia alta con periodicità mensile, dedicato alle imbarcazioni di medie e piccole dimensioni; il canale sat tv (430 di Sky) all'interno del pacchetto "Mondi e Culture" è sempre di più la "tv del mare"; il web, strumento flessibile e dinamico con aggiornamento quotidiano, unisce l'autorevolezza del magazine al meglio delle novità del canale tv. Accanto a questa triplice piattaforma, Y&S conferma la propria spinta ad innovare aggiungendo l'organizzazione di eventi. La manifestazione NavigaMI sarà al centro della comunicazione del sistema Y&S: il numero di aprile 2010 del magazine è dedicato all'evento, il canale (430 di Sky) se ne occuperà con uno spe-

ciale in onda venerdì 14 maggio. Inoltre, tutte le informazioni sul NavigaMI sono presenti nella sezione eventi del sito yachtandsail.it e al sito navigami.it, realizzato per l'occasione da Y&S in collaborazione con Navigli Lombardi S.c.a.r.l. Grazie alla piattaforma web sarà, dunque, possibile seguire la manifestazione, informarsi sugli espositori e ricevere gli ultimi aggiornamenti sull'evento.

La manifestazione

A cavallo tra aprile e maggio, dunque, 50 barche all'ancora e 40 stand aspettano i visitatori per prove in acqua, simulazioni e corsi di patente nautica: è di fatto la prima esposizione per nautici, creata da Navigli Lombardi e Yacht&Sail. Durante la manifestazione, l'area del Naviglio Grande sarà chiusa al traffico e si trasformerà in uno spettacolare porto in città. Un evento che può contare su sponsor quali Audi, North Sails, 3 e Q8. I partner tecnici sono invece MaReventi, Milanodabere.it, Horca Myseria e Vivere la Vela.

