

LA CAMPAGNA «NAVIGAR M'È DOLCE»

# Navigli e lago, due week-end da sogno

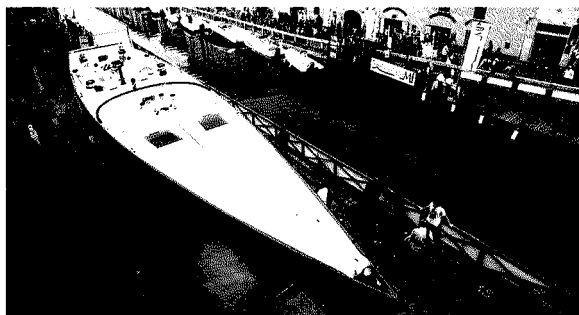
*Inaugurato ieri a Milano NavigaMi. E sabato prossimo tutti in barca a Como*

■ Tre giorni di nautica tutta milanese, un evento che ha aperto i battenti ieri e che si concluderà domani. «NavigaMi», organizzato in partnership da Navigli Lombardi e Yacht & Sail, riporta in primo piano i corsi d'acqua milanesi nell'ambito di una strategia che intende restituire alla Darsena la sua funzione di porto. La manifestazione rientra nella campagna «Navigar m'è dolce» lanciata da Ucina sei anni fa e studiata per promuovere la nautica per tutti. Dopo l'evento milanese, infatti, è in programma un week-end (8-9 maggio) sul lago di Como. Nel Porto Marina, infatti, si terranno prove in acqua gratuite su barche a vela, a motore, derive, gommoni e canoe oltre ad altre attività a terra e in acqua.

Chi vuole saperne di più troverà tutti i dettagli sul sito [www.navigarmedolce.it](http://www.navigarmedolce.it).

«La filosofia della campagna «Navigar m'è dolce» - ha sottolineato il presidente di Ucina-Confindustria Nautica, Anton Francesco Albertoni - è quella di far provare concretamente l'emozione di navigare per imparare ad amare la nautica. Per fare ciò è necessario coinvolgere le persone prima di tutto attraverso la conoscenza di ciò che significa navigare: dalla meteorologia, alle tecniche di navigazione, alla tutela e al rispetto dell'ambiente. L'obiettivo di Ucina è promuovere la cultura della nautica attraverso eventi capaci di avvicinare il grande pubblico e, soprattutto, i giovani».

L'evento è stato organizzato insieme con il Comune di Como. Grazie alla disponibilità dei soci Ucina e dei partner «Navigar m'è dolce», sarà quindi possibile salire su una barca, su un optimist, su un gommone, ricevere le prime nozioni di vela, informarsi sulla sicurezza in acqua e sulla patente nautica e, nel frattempo, scoprire la bellezza di



IL RITORNO Uno scorcio del «Salone» milanese sui Navigli [Tam]

Como e del suo lago. A terra sarà allestito un villaggio: si possono prenotare le uscite in acqua e ci si può informare sulle iniziative che il progetto offre in tutta l'Italia.

«Navigar m'è dolce», infatti, è una campagna nazionale ideata da Ucina con Fiv, Fic, Ficsf, Fipo, Lni e Capitaneria di porto-Guardia costiera per allargare e diffondere la cultura della nautica e dell'andar per mare su nuovi target di pubblico con l'obiettivo di far stimolare la voglia di «provare la barca» nel modo più semplice e naturale.

L'edizione 2010 di «Navigar m'è dolce» proseguirà con un ricco calendario di eventi e iniziative fino a settembre per chiudersi con l'ultima grande tappa in occasione del 50° Salone Nautico Internazionale di Genova (dal 2 al 10 ottobre prossimi).

Tutti gli eventi, manifestazioni, curiosità e informazioni utili sono tempestivamente segnalati sul sito.

