

INFORMAZIONI
DALLE AZIENDE

a cura di Essepiemre pubblicità

NAVIGAR M'È DOLCE:

La campagna di UCINA - Confindustria Nautica per promuovere la nautica per tutti.

Al NavigaMI dal 30 aprile al 2 maggio, sul Naviglio Grande a Milano

Sabato 8 e Domenica 9 maggio a Como prove in acqua delle imbarcazioni gratuite e aperte a tutti
Presso il Porto Marina di Como una due giorni di prove, laboratori didattici e divertimento per tutti gli appassionati di nautica

Un sito- www.navigarmedolce.it - per continuare la navigazione

Navigar m'è dolce, la campagna di UCINA - Confindustria Nautica che da sei anni promuove la cultura della nautica sul territorio italiano sbarca a Milano al NavigaMI dal 30 aprile al 2 maggio prossimi.

In occasione del Salone nautico di Milano organizzato in partnership da Navigli Lombardi e Yacht & Sail, sarà possibile informarsi presso lo stand Navigar m'è dolce sulla campagna di diffusione della nautica che da oltre sei anni dà la possibilità a chiunque lo desideri di provare l'emozione di salire a bordo di un'imbarcazione e di scoprire così la passione della barca.

Tutto questo sarà possibile, il weekend successivo il salone milanese, Sabato 8 e Domenica 9 maggio, dalle ore 10.00 alle ore 18.30, nel Porto Marina di Como, grazie ad un nuovo evento Navigar m'è dolce in cui si potrà provare gratis barche a vela, a motore, derive, gommoni, canoe più tante altre attività a terra e in acqua.

«La filosofia della campagna Navigar m'è dolce - ha sottolineato il Presidente di UCINA, Anton Francesco Alberoni - è quella di far provare concretamente l'emozione di navigare per imparare ad amare la nautica. Per fare ciò è necessario appassionare le persone prima di tutto attraverso la conoscenza di tutto ciò che significa navigare: dalla meteorologia, alle tecniche di navigazione, alla tutela e al rispetto dell'ambiente. L'obiettivo di UCINA è promuovere la cultura della nautica attraverso eventi capaci di avvicinare il grande pubblico e, soprattutto, i giovani».

L'edizione 2010 del progetto Navigar m'è dolce proseguirà con un ricco calendario di eventi ed iniziative, da aprile a settembre, che si chiuderà con un'ultima grande tappa in occasione del 50° Salone Nautico Internazionale di Genova, dal 2 all'10 ottobre prossimi.

Tutti gli eventi Navigar m'è dolce sono aperti al pubblico e sono consultabili sul sito internet www.navigarmedolce.it, un punto di riferimento per tutti gli appassionati della nautica che fornisce, oltre alla segnalazione delle manifestazioni, una serie di informazioni e curiosità utili ed interessanti per l'utente.

