

Milano torna al timone Sul Naviglio il salone galleggiante

Dal 30 aprile al 2 maggio imbarcazioni fino ai 12 metri, attrezzature, scuole nautiche e charter

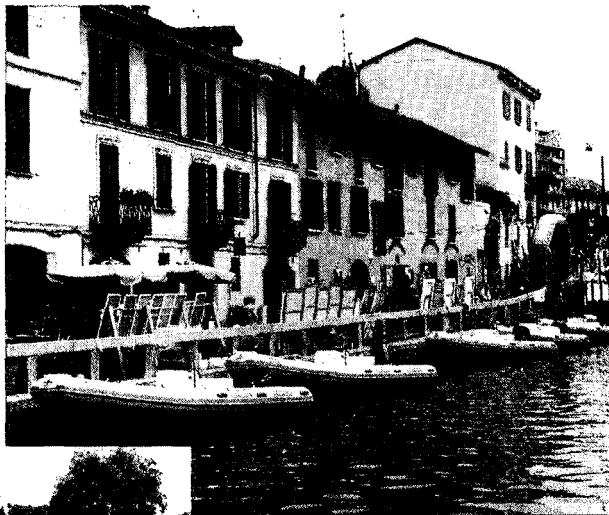
Il Naviglio Grande, sarà protagonista, dal 30 aprile al 2 maggio, di **NavigaMI**, kermesse dedicata alla nautica nata dalla partnership tra **Navigli Lombardi e Yacht&Sail-Rizzoli Publishing Italia [Rcs MediaGroup]**. Dopo mezzo secolo torna così a Milano un salone galleggiante che offrirà ai visitatori la possibilità di salire sulle barche e provarle.

«Dopo la crisi - spiega Andrea Brambilla, direttore di Yacht&Sail - è normale che la ripartenza avvenga da una fascia di imbarcazioni medio-piccole. È proprio questo il volano che porterà a Milano i natanti di NavigaMI, ovvero l'entry level del settore. Saranno così presenti barche entro i 12 metri e, a disposizione dei visitatori, ci saranno temporary shop di attrezzatura e abbigliamento, scuole nautiche e molto altro».

«Ma non solo. Milano - prosegue - è la città che vanta il più alto numero di patenti nautiche e tantissimi armatori. A NavigaMI saranno in acqua una cinquantina di barche, alcune delle quali molto prestigiose. Ci sarà un po' di tutto, da vedere e soprattutto da provare, perché l'obiettivo di questa manifestazione è rinvigorire la nautica con nuovi appassionati stabilendo un contatto diretto. A terra, invece, saranno presenti anche le barche a vela della Fim».

«Un impegno importante - prosegue il direttore - è dedicato alla sicurezza con le cento patenti nautiche in promozione, a prezzo scontatissimo, offerte agli universitari con le scuole *Vivere la vela* e *Horca Myseria*. Duplice è l'obiettivo: da un lato fare comprendere quanto sia importante navigare in sicurezza, dall'altro appassionare i giovani alla nautica».

«Tra le attrattive - conclude - ci sarà anche Azzurra 83, la prima barca italiana a partecipare all'America's Cup, restaurata dai can-



tieri MaxiDolphin Erbusco. Anche le istituzioni, come il Comune e Confcommercio, hanno aderito con slancio al nostro invito. La Lombardia è una regione con numerosi cantieri e operatori che si dedicano alle attrezzature, agli accessori, all'elettronica. Tantissime sono anche le scuole nautiche e le società di noleggio imbarcazioni, settori che troveranno spazio nella manifestazione in quanto il periodo è perfetto per poter prenotare le proprie vacanze. NavigaMI, completamente gratuito, sarà aperto dalle 10 alle 22 per ospitare al meglio dai bambini ai nonni. Proprio ai più piccoli è dedicata una iniziativa della Federazione italiana motonautica che prevede, per i piccoli dai sette ai 15 anni, due gommoni con motore da 15 cavalli per provare a navigare».

«Chi entra nel mondo Yacht&Sail - continua - si trova coinvolto a 360 gradi sia per l'offerta di prodotti sia per quanto riguarda la filosofia. Questa mission, insieme alla solidità dei partner, ha rappresentato la molla per il progetto NavigaMI. Yacht&Sail è dunque ancora una volta pioniera di una proposta multimediale, gestita da un'unica redazione, che può vantare il supporto di Rcs, partnership che certifica la bontà dell'evento».

beneficerà della forte sinergia mediatica».

«NavigaMI è un evento dedicato a una nautica accessibile a tutti - conclude Roberto Salamini - e i nostri media multimediali saranno impegnati per garantirne massima visibilità. Anche **Radio Monte Carlo** ha garantito il proprio sostegno. E non si tratterà di un one shot, in quanto è in essere un piano quinquennale con Navigli Lombardi. Per quanto riguarda la logistica massima collaborazione è venuta da MaReventi e con questi partner NavigaMI non può che essere destinato al successo».

UN'OPPORTUNITÀ MULTIMEDIALE

«Abbiamo pensato a un evento - spiega Roberto Salamini, publisher di Yacht&Sail - in grado di valorizzare territorio e nautica e da questo sforzo comune con Navigli Lombardi e con un partner forte come Rcs è nato NavigaMI. Il modello va ricercato in aspetti insiti nel dna stesso di Yacht&Sail, che rappresenta il primo sistema multimediale integrato. La caratteristica di Yacht&Sail è declinata attraverso i magazine (Y&S esce in Italia ma anche in Spagna, Francia e Grecia), una televisione in onda in 25 Paesi in quattro lingue, in Italia su Sky Canale 430, un sito internet e gli eventi. Ed è proprio questo quarto tassello ad aver dato i natali a NavigaMI, che

Cento patenti nautiche in promozione per gli universitari